### 山东省艺术科学重点课题管理办法

日期：2018-04-18 作者：小平 浏览：912 来源：省艺术科学重点课题评审办公室

**第一章  总 则**

**第一条**为加强和完善对山东省艺术科学重点课题的管理，提高艺术科学规划与研究水平，促进艺术科学的发展和繁荣，更好地为党和政府决策服务，根据深化文化体制改革的总体要求及《全国艺术科学规划课题管理办法》的有关规定，结合我省艺术科学工作发展实际，制定本办法。

**第二条**艺术科学重点课题研究，必须坚持邓小平理论，三个代表重要思想和科学发展观为指导，深入贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，坚持理论与实践相结合、普及与提高相结合的科研方针，为文化艺术重大决策服务，为文化体制改革、文化事业与文化产业发展实践服务，为全面推进文化创新服务。

**第三条**山东省艺术科学重点课题向全省，公平竞争，择优立项。

**第二章   组织管理与职责**

**第四条** 全省艺术科学规划研究实行三级管理体制。

      省文化艺术科学协会设立山东省艺术科学重点课题评审办公室，负责艺术科学研究的规划、管理与协调工作。主要职责是：

      1、拟订全省艺术科学规划和重点研究计划，发布艺术科学重点课题指南；

      2、管理全省艺术科学重点课题；

      3、组织立项课题的成果鉴定、验收和监督检查工作；

      4、推广具有重要理论和实践意义的艺术科研成果。

      各市文广新局、高等院校科研处或社科处作为中级管理单位管理本辖区本院校的艺术科学规划研究及立项课题。省直文化单位的课题由省艺术科学重点课题评审办公室直接进行管理。

      课题负责人所在单位在艺术科研管理机构的指导下，具体负责管理本单位承担的艺术科学重点课题。

**第三章  课题选题要求**

**第五条**山东省艺术科学重点课题指南每五年发布一次，通常在每个五年计划实施的第一年第一季度向全省公布。

**第六条** 艺术科学重点课题每一年度组织一次申报和评审。

       第七条 山东省文化领域急需研究的重大课题，经山东省艺术科学重点课题评审办公室审定，单独立项。

       第八条 艺术科学重点课题的选题，应以文化艺术重大理论与实践问题为主攻方向，突出应用研究，注重基础理论研究，鼓励新兴交叉学科研究和跨学科的综合研究，支持成果应用与推广研究。

**第四章  课题申报、立项与评审要求**

**第九条**课题申报

       1、凡文化艺术工作者、艺术科研人员和热心艺术科研工作的社会各界人士，均可按本办法申报课题。

       2、申请人用规定文本填写课题申报书，由各市文广新局、省直文化单位、有关高校科研处或社科处初审汇总后，在规定时间内统一报送山东省艺术科学重点课题评审办公室。

       3、第一负责人不得同时申报两个以上（含两个）课题。

       4、第一负责人应具有高级专业职称（或相应的行政职务）。否则，须有两名具有高级职称的专业人员的书面推荐。

       5、第一负责人所在单位须对课题申请书进行全面审核，对其政治表现、业务能力、本单位对承担课题的态度及科研条件等签署意见。

       6、以往承担省艺术科学重点课题未按计划结题者，不得继续申报新课题。

**第十条 课题立项**

       1、课题研究应以重点课题指南为依据，对文化改革发展具有重大理论和实践意义，对建设文化创新体系能起到一定的理论依据和指导作用；具有较高的学术价值、对艺术科学的基础理论研究、学科建设有重要的促进作用。

       2、课题立论根据充分，学术思想严谨，研究目标明确，研究方法科学，研究计划切实可行。

       3、申请人和课题组成员应具备课题研究所必需的业务水平和研究能力；申请人所在单位能为研究工作提供必需的时间和条件。

**第十一条 课题评审与公布**

      1、山东省艺术科学重点课题评审办公室统一受理课题的申报并进行资格审查。

      2、课题评审以会议方式进行，由学科专家组提出初审意见，然后进行专家组集体评议。

      3、在集体评议的基础上，采取无记名投票方式，对申请课题进行表决，赞成票须超过与会专家人数的三分之二以上（含三分之二）。

      4、拟立项课题需公示十五天，公示无异议后，由山东省艺术科学重点课题评审办公室予以公布，下达立项通知书。

**第十二条 评审原则与要求**

      1、 课题评审坚持公平竞争、保证重点、择优立项的原则。

      2、课题评审中妥善掌握各类课题的适当比例，坚持以应用研究为主，同时注重基础理论研究，加强前瞻性课题研究。

      3、对申报相同内容的课题，经过充分论证分析，择优确定一项。同等条件下，有充分前期准备和研究基础者，可优先立项。

      4、参加评审工作的人员在评审本人申报或与本人有关的项目时应该回避。

      5、属于下列情况之一的，在评审时不予立项：

   （1）一般性工作研究；

   （2）课题研究缺乏理论意义和实践价值；

   （3）研究设计缺乏合理性，目标不明确，研究方法不科学；

   （4）不具备课题研究条件，预期难以完成研究任务；

   （5）承担以往省艺术科学重点课题未完成者；

   （6）以往重点课题中已经立项并已研究过的课题，且无新的研究内容，或继续研究预计难以取得新的突破的。

**第五章  立项课题管理**

**第十三条**山东省艺术科学重点课题的立项和管理单位是山东省艺术科学重点课题评审办公室。

**第十四条**各市文广新局、省直文化单位、有关高校科研处或社科处负责所属范围内立项课题的日常管理与监督。

**第十五条**课题负责人及主要参加者的所在单位，要按规定加强对课题的管理与支持，在人力、物力、财力、时间等方面给予保证。

**第十六条** 课题负责人接到立项批准通知后，应尽快落实具体的课题实施方案，及时组织开题。

**第十七条** 课题负责人应按时提交课题研究工作报告，经所在单位签署意见，报送相关科研管理部门。山东省艺术科学重点课题评审办公室视课题进展情况，适时对各类课题进行过程监督和中期检查。

**第十八条** 凡有下列情况之一者，须有课题负责人提出书面申请，经所在单位同意，有关科研管理部门审核，报山东省艺术科学重点课题评审办公室审批：

     1、变更课题负责人；

     2、改变课题名称；

     3、改变成果形式；

     4、对研究内容作重大调整；

     5、变更课题管理单位；

     6、课题完成时间延期一年以上；

     7、因故中止和撤销课题。

     对未经批准，擅自进行上述变更的课题，将不予结题。

**第十九条**凡有下列情况之一者，山东省艺术科学重点课题评审办公室撤销课题 ：

     1、研究成果有严重政治问题；

     2、剽窃他人成果，弄虚作假；

     3、研究成果学术质量低劣；

     4、研究内容与批准的课题设计严重不符；

     5、获准延期，但到期仍不能完成。

     被撤销课题的课题负责人三年内不得申请新课题。

**第六章 成果鉴定和结项验收**

**第二十条** 立项课题应在研究工作完成后对成果进行鉴定和验收。

     课题研究工作完成后，课题第一负责人应及时向省艺术科学重点课题评审办公室提出课题鉴定申请报告并填写《山东省艺术科学重点课题鉴定结项证书》，接受省艺术科学重点课题评审办公室或委托科研管理机构组织的成果鉴定。成果鉴定应附以下材料：课题批准立项通知书；研究工作报告；研究成果及附件；成果在决策部门采纳或应用推广情况介绍等。

**第二十一条** 课题研究工作不能如期完成者，由课题负责人向省艺术科学重点课题评审办公室书面报告，申请延期完成。申请延期报告应反映以下内容：课题进展情况；不能如期完成的原因，所需延长时间（一般一年）。省艺术科学重点课题评审办公室研究决定是否同意延期。

**第二十二条**成果鉴定由省艺术科学重点课题评审办公室组织专家或委托相关管理机构组织专家鉴定，鉴定所需经费由课题承担单位列支。

     鉴定主要采取会议鉴定或通讯鉴定方式（通讯鉴定要将鉴定材料提前一个月提交鉴定专家）。鉴定专家一般为5-7人，课题组成员包括顾问不得担任本课题鉴定专家，所在单位及上级主管部门参与鉴定的专家不能超过2人。

鉴定专家在认真审读研究成果的基础上，对照课题申请书预期达到的目标，实事求是的对成果提出客观、公正、全面的鉴定意见。

      每年的3月、11月20日之前，统一受理省重点课题的鉴定结项手续，其它时间一般不予受理。省艺术科学重点课题评审办公室于每年的4月、12月，对提交的项目鉴定结项材料进行审核，经审查合格后，于30日内下达签署意见的《山东省艺术科学重点课题鉴定结项证书》。

**第二十三条** 具备下列条件之一者可免于鉴定

     1、获省部级业务奖励的；

     2、收集的反映信息足以证明课题研究已经达到国内领先水平，或课题研究提出的结论被市厅以上文化行政部门明确采纳的。

**第七章  课题宣传与成果推广**

**第二十四条**省艺术科学重点课题评审办公室及其委托中级管理机构、各课题组和课题承担单位应采取各种形式对重点课题研究进行宣传、推广和转化。

省艺术科学重点课题评审办公室将不定期召开课题研究成果报告会，发布研究成果信息，组织多种形式的专题培训和学术研讨，促进课题研究成果的应用推广。

**第八章  附则**

**第二十五条** 本办法自2015年3月起实施。

**第二十六条** 本办法的解释权属省艺术科学重点课题评审办公室。